



Fecha : julio 2012

Boletín N° 01

## INDICE

Producción agropecuaria creció 3,4% entre enero-mayo de este año. pag 1

Calendario de ferias y eventos agropecuarios en julio del 2012 -Región - Cajamarca 2

Objetivos de las Ferias y Eventos Agropecuarios 2

Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea abre el mercado a nuevos productos peruanos. 3

Cajamarca: Suspenden feria Fongal. 4

CPC: Las exportaciones de café caerán 15% en el 2012 4

**Producción agropecuaria creció 3,4% entre enero-mayo de este año.**

En los primeros cinco meses del presente año, la producción agropecuaria creció 3,4% en comparación con el mismo período del año pasado, según informó hoy la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos (OEEE) del Ministerio de Agricultura (MINAG).

El aumento obedeció al crecimiento del subsector pecuario (4,6%) y la recuperación de la caída registrada hasta abril de 2012 del subsector agrícola (2,7%).

Asimismo, la producción en el subsector pecuario creció por la mayor saca de ave y ganado bovino, así como por el aumento en la producción de leche fresca de vaca y la mayor saca de ganado porcino; manteniendo así la tendencia en alza mostrada en meses anteriores.

Por su parte, la producción en el subsector agrícola aumentó por la mayor producción de arroz cáscara, aceituna, papa y maíz amarillo duro, entre los que más incidieron en el incremento. La mayor producción de uva, plátano, ajo, palta, maíz amiláceo y palma aceitera, contribuyeron con dicho crecimiento, aunque fue atenuado por la menor producción de mango y café.

En los últimos diez años, la tasa de crecimiento promedio de la producción agropecuaria acumulada enero-mayo fue 4,0%, superior en 0,6 punto porcentual con respecto a la tasa de crecimiento de la producción agropecuaria del mismo período de este año (3,4%).

Sector / Subsector	2011	2012	Var. %
Agropecuario	9 423	9 748	3,4
Agrícola	5 823	5 982	2,7
Pecuario	3 600	3 765	4,6

Fuente: MINAG-OEEE      Elaboración: MINAG-OEEE

Principales productos	2011	2012 p/	Var. (Miles t)	Var. (%)
<b>Subsector agrícola</b>				
Arroz Cáscara	268	533	264,2	98,4
Papa	888	926	38,2	4,3
Maíz A. Duro	82	116	34,1	41,6
Uva	6	18	12,1	197,6
Maíz Amiláceo	75	83	8,1	10,9
Palta	31	39	7,7	24,5
Yuca	93	103	10,5	11,3
Haba Grano Seco	18	21	3,5	19,6
Ajo	3	4	1,2	44,6
Espárrago	30	32	1,7	5,7
Maíz Choclo	45	37	-8,2	-18,2
Café	77	76	-1,3	-1,7
Aceituna	28	26	-2,4	-8,5
Algodón Rama	29	26	-3,5	-12,0
<b>Subsector pecuario</b>				
Ave	111	117	6,4	5,8
Vacuno	32	32	0,6	2,0
Leche	161	166	4,7	2,9
Porcino	13	14	0,6	4,2
Ovino	9	9	0,1	1,0

p/ Preliminar  
Fuente: MINAG-OEEE      Elaboración: MINAG-OEEE

## PRODUCCIÓN DE MAYO AUMENTÓ

Por otro lado, la producción agropecuaria del mes de mayo registró un aumento de 7,7% en comparación con el mismo mes del año pasado.

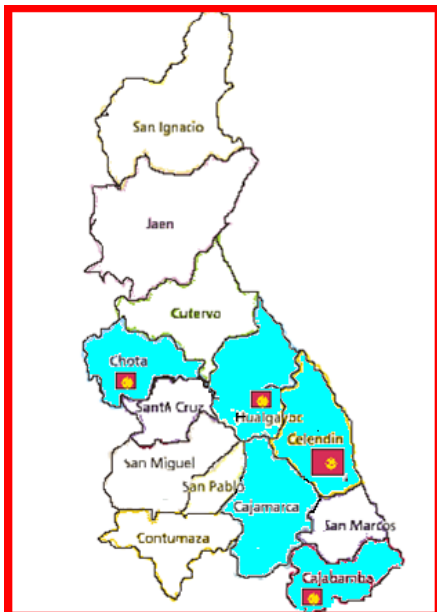
El subsector agrícola aumentó 9,7% por la mayor producción de arroz cáscara, papa, maíz amarillo duro y uva, entre los que más incidieron al alza. Asimismo, contribuyeron con el crecimiento obtenido, las producciones de maíz amiláceo, palta, yuca, haba grano seco, ajo y espárrago. No obstante, que cultivos como algodón y aceituna, disminuyeron su producción.

Asimismo el subsector pecuario aumentó 3,5% debido a la mayor saca de ave y ganado bovino, además del incremento en la producción de leche fresca de vaca y también por el aumento en la saca de ganado porcino. Sin embargo, la disminución en la producción de huevo en 3,6% (955 t menos) impidió un mayor crecimiento en este subsector.



### CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS AGROPECUARIOS EN JULIO 2012 - REGION CAJAMARCA

NIVEL DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	PROVINCIA	DISTRITO	FECHA				ORGANIZACIÓN
				INICIO		TERMINO		
				DIA	MES	DÍA	MES	
Distrital	III Feria Agropecuaria, Artesanal y Folklorica de Querocoto.	Chota	Querocoto	9	7	10	7	Comité Organizador
Provincial	XXIII Feria Agropecuaria, Artesanal y XI Festival del Queso de Bambamarca y II Festival Gastronómico del Cuy. De Bambamarca.	Hualgayoc	Bambamarca	11	7	14	7	Productores Agrarios y Agencia Agraria Bambamarca.
Provincial	XIV Feria Agropecuaria, Artesanal e Industrial "Virgen del Carmen" y VIII Festival del Cuy"	Cajabamba	Condebamba	17	7	18	7	Municipalidad Distrital de Condebanba.
Distrital	XIII Feria Agropecuaria, Artesanal, Gastronómica y VI Festival de la UVA	Cajamarca	Magdalena	18	7	20	7	Organizaciones Agropecuarias, DRAC, Oficina Agraria Chilete, Municipalidad Distrital de Magdalena.
Provincial	XV Feria Agropecuaria, Turística, Artesanal y folklorica - Celendín -	Celendín	Celendín	21	7	23	7	Comité Organizador.
Distrital	XXI Feria Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal y Folklorica Paccha	Chota	Paccha	30	7	31	7	Comité Organizador.



#### Objetivos de las Ferias y Eventos Agropecuarios

- Promover la participación activa de los agricultores, en la oferta directa de sus productos en el mercado, alternando con los demás agentes productivos agropecuarios, agroindustriales, forestales y artesanales.
- Proponer la participación activa de los productores agrarios, pecuarios, agroindustriales, artesanales, en las exportaciones y concursos feriales.
- Promover el intercambio de conocimientos técnicos y avances en la investigación, transferencia de tecnología y extensión agraria ejecutada por las instituciones públicas y privadas que han incidido en el aumento de la producción y productividad.
- Promover la libre comercialización de productos e insumos agrarios en forma directa entre los productores, consumidores y otros agentes económicos incentivando a la competencia.
- Promover la organización de los productores agropecuarios, pecuarios, agroindustriales, forestales y artesanales

## TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA ABRE EL MERCADO A NUEVOS PRODUCTOS PERUANOS

La suscripción del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Perú y Colombia con la Unión Europea (UE), impulsará que nuevos productos agrícolas peruanos puedan ingresar a un mercado de 27 naciones, tras la liberación de las barreras sanitarias, expresó hoy el ministro de Agricultura, Luis Ginocchio.

“Es un gran noticia (la firma del tratado) para el Perú, dado que Europa es un gran consumidor de productos de origen agropecuario peruano. Confiamos que ese tratado de libre comercio sirva no obstante la situación de la economía de ese continente, para mejorar la relación entre empresas peruanas y los mercados de ese continente”, indicó.



Precisó que con la puesta en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE, se podrán enviar nuevos productos a ese mercado, y “nosotros continuaremos apoyando a los agroexportadores a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y otros estamentos del sector Agricultura”.

Indicó que tras la liberación de las barreras fitosanitarias en el comercio con el Viejo continente, podrán ingresar diversos productos como frutas y hortalizas, hasta los más “novedosos productos como la tara, los colorantes y otros artículos de la sierra”, expresó.

### EUROPA, EL PRINCIPAL MERCADO

Según reportes de la Unidad de Agronegocios del MINAG, la Unión Europea es el primer mercado para nuestras exportaciones con una demanda del 36% del total exportado, como lo acreditan los US\$ 409 millones de ventas a ese mercado en el primer cuatrimestre (enero-abril) de este año. Los países de Holanda, Alemania y España, reciben más del 80% del total exportado al Viejo continente.

En tal sentido, el ministro puntualizó que en ese contexto se requiere diversificar el riesgo para evitar que se concentre en algunos destinos, de manera que los ciclos de la economía internacional se puedan compensar con otros mercados internacionales.

“Por ello, el SENASA está trabajando muy de cerca con los agroexportadores para lograr ingresar a mercados tan importantes como el de Japón, con productos que hasta ahora no se logran exportar”, subrayó.





#### CAJAMARCA: SUSPENDEN FERIA FONGAL

Los organizadores de la LII Feria Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal y Turística Fongal 2012 dieron a conocer que este año no se realizará la mencionada actividad, ante la convulsión social por la que atraviesa Cajamarca.

Para la organización de la feria Fongal - Cajamarca se cuenta con el apoyo de diferentes instituciones; sin embargo, en este año, pese al ofrecimiento previo, las instituciones participantes han optado por el silencio, por ello los organizadores decidieron suspenderla.

Mientras tanto, de acuerdo a la información proporcionada por la Cámara de Comercio y Producción, en la primera quincena de junio se perdió 38 millones de soles.

Esta situación afectó principalmente a cuatro sectores, como son turismo, comercio, transportes y lácteos, pues durante este tiempo, solo el sector turismo perdió un millón y medio de soles y actualmente los centros turísticos están desolados.



#### CPC: LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ CAERÁN 15% EN EL 2012

Eduardo Montaubán, gerente general de la Cámara Peruana del Café y Cacao (CPC), señaló que este año el volumen de envíos del grano aromático caerá en 15%. De esta forma, nuestras ventas no serán de 5 millones sino de 4.5 millones de sacos.

Según estimaciones de la CPC, el precio -que se determina en el mercado internacional- también caerá y en un escenario optimista llegará a un promedio de US\$180 por saco, mientras que en el 2011 alcanzó un récord de US\$250.

"El café es una planta cíclica, es normal que un año tenga una buena producción y al otro resulte mala. En el centro y sur, donde concentra el 45% del volumen nacional, la baja productividad es preocupante", aseveró.

En relación a la demanda, Montaubán aseguró que es inelástica y no varía mucho con un alza del precio. Por esta razón, la crisis internacional no ha afectado las exportaciones. Los consumidores quizás visitan menos las cafeterías pero siguen tomando la infusión en sus casas.

En este contexto, el escenario no es del todo negativo. "En 20 años podemos alcanzar a Colombia porque tenemos áreas disponibles y ellos no. Podemos ser una potencia y duplicar la producción. Hay posibilidades pero falta ser competitivos. Faltan carreteras e infraestructura. Además, se requiere de titulación de tierras para acceder al crédito", manifestó.



#### Orgánico

Respecto a la producción orgánica, el gerente indicó que solo es un nicho y corresponde al 10% del mercado cafetalero. Además, aunque hay un sobreprecio, el margen de ganancia no es significativamente mayor al del producto convencional.

"Si eres orgánico ganas más pero produces menos porque no fertilizas. Es curioso porque somos el primer exportador de café orgánico con 20% de la producción, es decir, el doble que a nivel global. Pero no podemos crecer al infinito porque a mayor oferta el precio cae", acotó.